

- WZÓR UMOWY

NR REFERENCYJNY SPRAWY: MŚ-ZP-ASS-333-19/15

W dniu r. pomiędzy:

Muzeum Śląskim w Katowicach, al. W. Korfa 3, 40-005 Katowice, wpisanym do Rejestru Instytucji Kultury prowadzonego przez Województwo Śląskie - Zarząd Województwa Śląskiego, pod numerem RIK-M/12/99, NIP 634-23-11-686, reprezentowanym przez:

1. Dyrektora Muzeum Śląskiego w Katowicach - Alicję Knast
przy kontrasygnacie
2. Głównego Księgowego - Jolanty Grabalskiej

zwanym dalej *Zamawiającym*

a

firmą:

.....
reprezentowanym (-ą) przez:

.....
zwanym (-ą) dalej *Wykonawcą*,

zwanymi w dalszej części umowy „Stronami”

zgodnie z przepisami art. 39-46 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (tj.: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759 z późniejszymi zmianami) zawarto umowę o następującej treści:

§ 1.

Przedmiot Umowy.

1. Na mocy niniejszej umowy („Umowy”) Zamawiający powierza, a Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania usługi polegającej na plakataowaniu wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie, zgodnie z treścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, treścią złożonej oferty oraz postanowieniami Umowy i Załącznikiem Nr 1 i Nr 2 do Umowy, dalej zwaną usługą lub przedmiotem umowy.
2. Przedmiotem umowy jest:
 - a. dysponowanie przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi w ilości: 10 w Bytomiu, 15 w Chorzowie, 15 w Gliwicach, 20 w Sosnowcu, 20 w Krakowie oraz wyklejenie plakatów, których ilość oraz lokalizację określono w Załączniku nr 1 do Umowy;
 - b. wyklejenie przez Wykonawcę plakatów formatu B1, zwanych dalej „plakataami” na słupach ogłoszeniowych w Katowicach w ilości oraz zgodnie z harmonogramem terminów wystaw i wydarzeń ujętym w Załączniku nr 1 do Umowy, zwanym dalej harmonogramem;
 - c. utrzymanie przez Wykonawcę reklamy na słupach ogłoszeniowych w należytym stanie technicznym, zgodnie z wymogami estetyki, prowadzenie stałych, bieżących kontroli jakości plakatów oraz, w przypadku uszkodzenia lub zniszczenia, w tym na skutek aktów wandalizmu, wymiana przez Wykonawcę plakatów na nowe odebrane od Zamawiającego. Koszty wyklejenia i odbioru plakatów ponosi Wykonawca.
 - d. wymiana przez Wykonawcę plakatów w terminie do 48 godzin od chwili powzięcia przez Wykonawcę wiadomości o ich zniszczeniu lub uszkodzeniu na podstawie informacji przekazanej Wykonawcy przez Zamawiającego telefonicznie lub za pomocą poczty elektronicznej. Koszty wyklejenia i odbioru plakatów ponosi Wykonawca.

- e. postanowienia § 1 ust. 2 lit. c-d odnoszą się jedynie do plakatowania w miastach, o których mowa w § 1 ust. 2 lit. a Umowy;
- f. umieszczenie przez Wykonawcę plakatów w miejscach o dużym natężeniu ruchu pojazdów lub pieszych, w miejscach umożliwiających dotarcie reklamy do jak najszerszego kręgu odbiorców tj. w centrach miast o których mowa w § 1 ust. 2 lit a. i b.). Plakat na słupie ogłoszeniowym winien być w całości widoczny (nie zasłonięty przez krzewy, drzewa, znaki drogowe itp.) umieszczony na wysokości od 1,0 do 1,5 metra od podstawy słupa ogłoszeniowego.

§ 2.

Termin wykonania.

Wykonawca zobowiązuje się do wykonywania przedmiotu umowy w terminie: od dnia zawarcia umowy do dnia 31 grudnia 2015 r. w terminach zgodnych z harmonogramem ujętym w Załączniku Nr 1 do Umowy, z zastrzeżeniem postanowienia §5 ust. 4 lit. a. Umowy.

§ 3.

Zobowiązania Stron.

1. Wykonawca zobowiązuje się do:

- a. wykonywania przedmiotu umowy z należytą starannością, z uwzględnieniem zawodowego charakteru prowadzonej działalności gospodarczej, zgodnie z treścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, treścią złożonej oferty, postanowieniami Umowy oraz zgodnie z Załącznikami do Umowy.
- b. dostarczenia do akceptacji Zamawiającego na co najmniej 10 dni roboczych przed ekspozycją plakatów, planu dotyczącego ekspozycji. Plan musi zawierać dokładny adres umieszczenia każdego plakatu wraz z aktualnym zdjęciem słupa ogłoszeniowego, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny słupa ogłoszeniowego wraz z opisem lokalizacji (w formie papierowej lub na nośniku CD); Zamawiający dopuszcza przygotowanie planu w ujęciu rocznym, w tym rezerwację tych samych słupów ogłoszeniowych dla każdej z planowanych wystaw lub wydarzeń;
- c. przesłania na pisemne żądanie Zamawiającego (które Wykonawca otrzyma w czasie trwania partii plakatowania, którego pismo dotyczy), raportu z wykonania przedmiotu umowy, obejmującego wykonanie plakatowania w odniesieniu do konkretnego miasta i wystawy w terminie wskazanym przez Zamawiającego. W raporcie Wykonawca wskaże dokładny adres umieszczenia każdego plakatu wraz z aktualnym zdjęciem słupa ogłoszeniowego, potwierdzającym lokalizację, stan techniczny oraz estetyczny słupa ogłoszeniowego (w formie papierowej lub na nośniku CD).

2. Zamawiający zobowiązuje się do:

- a. przygotowania partii plakatów do odbioru przez Wykonawcę w ilości wystarczającej dla przeprowadzenia wyklejenia (również w przypadku konieczności wymienienia zniszczonego plakatu) co zostanie potwierdzone protokołem odbioru podpisanym przez Strony;
- b. przekazania plakatów na minimum 3 dni robocze przed planowanym wyklejeniem konkretnej wystawy lub wydarzenia, których terminy podano w harmonogramie, w Załączniku Nr 1 do Umowy;
- c. powiadomienia Wykonawcy za pośrednictwem poczty elektronicznej o możliwości odbioru danej partii plakatów;
- d. upoważnienia Wykonawcy do podawania do publicznej wiadomości przez czas trwania umowy, informacji, iż jest on Wykonawcą;
- e. zapłaty wynagrodzenia w terminie i na zasadach określonych w § 4 Umowy, z tym że Zamawiający zastrzega sobie możliwość nie wykupienia maksymalnych ilości plakatowań podanych w harmonogramie, w Załączniku Nr 1 do Umowy, zaś Wykonawcy nie przysługują z tego tytułu żadne roszczenia względem Zamawiającego.

- f. poinformowania Wykonawcy o rezygnacji z plakatowania danej wystawy lub wydarzenia (nie wykupienia maksymalnych ilości plakatowań), o których mowa w harmonogramie, poprzez jednostronne oświadczenie Zamawiającego wysłane drogą mailową na adres podany w § 9 ust. 1 lit b minimum 7 dni kalendarzowych przed rozpoczęciem danego plakatowania licząc od dnia następnego od dnia wystania oświadczenia.

§ 4.

Cena i warunki płatności.

1. Strony ustalają, że maksymalne wynagrodzenie za wykonywanie przedmiotu umowy tj. za wykonywanie usługi polegającej na plakatowaniu wystaw i wydarzeń Muzeum na słupach ogłoszeniowych w Katowicach, Bytomiu, Chorzowie, Gliwicach, Sosnowcu oraz Krakowie, w okresie wykonywania Umowy wskazanym w §2 Umowy, nie może przekroczyć wartości brutto [PLN] (słownie:.....).
2. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 powyżej jest ostateczne, stanowi wynagrodzenie za wszelkie wynikające z Umowy czynności i obowiązki Wykonawcy, obejmuje wszelkie koszty bezpośrednie i pośrednie, jakie Wykonawca uważa za niezbędne do poniesienia, dla terminowego i prawidłowego wykonania przedmiotu Umowy, zysk Wykonawcy oraz wszystkie wymagane przepisami podatki i opłaty, a w szczególności podatek VAT.
3. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu będzie płatne na podstawie faktur częściowych [których kwoty zostały określone w Załączniku Nr 2 do Umowy (zgodnych z ofertą Wykonawcy), z zastrzeżeniem postanowienia ust. 4 niniejszego paragrafu.], tj. każda kolejna faktura VAT będzie wystawiana przez Wykonawcę za sumę plakatowania wykonanego w każdym z miast a dotyczącego danej wystawy lub wydarzenia, a nie miasta. Oznacza to, że Wykonawca będzie wystawiał fakturę częściową po zakończeniu plakatowania każdej z kolejnych wystaw lub wydarzeń. Suma kwot wszystkich faktur częściowych (maksymalnie 9 faktur) nie może przekroczyć kwoty wymienionej w ust. 1 niniejszego paragrafu.
4. Wynagrodzenie należne Wykonawcy podlega automatycznej waloryzacji odpowiednio o kwotę podatku VAT wynikającą ze stawki tego podatku obowiązującą w chwili powstania obowiązku podatkowego. Wysokość wynagrodzenia Wykonawcy ustalana będzie każdorazowo z uwzględnieniem aktualnej stawki podatku VAT obowiązującej na dzień wystawienia faktury. Zmiana wynagrodzenia należnego Wykonawcy w zakresie wskazanym w ust. 3 niniejszego paragrafu w związku z Załącznikiem Nr 2 do Umowy nie wymaga zawarcia aneksu do umowy.
5. Zamawiający nie udziela zaliczek na poczet wykonania przedmiotu umowy.
6. W terminie do 7 dni roboczych liczonych od daty zakończenia plakatowania każdej z kolejnych wystaw, Wykonawca wystawi fakturę częściową o wartości tej usługi zgodnie z wartością za plakatowanie każdej z wystaw lub wydarzenia podaną przez w Załączniku Nr 2 do Umowy (zgodnych z ofertą Wykonawcy). Poprawnie wystawiona faktura oprócz podstawowych informacji, musi zawierać wyszczególnione następujące pozycje: nazwę wystawy lub wydarzenia, wartość brutto wykonanego plakatowania danej wystawy lub wydarzenia (zgodną z ofertą Wykonawcy), termin płatności: „30 dni”, a nie konkretną datę kalendarzową”. W przypadku wystawienia przez Wykonawcę faktury częściowej i wskazania w niej terminu płatności niezgodnie z treścią zdania drugiego powyżej, strony Umowy uzgadniają, iż obowiązujący termin płatności to 30 dni od dnia otrzymania faktury przez Zamawiającego, niezależnie od treści faktury.
7. Zamawiający zapłaci fakturę w terminie do 30 dni od daty jej otrzymania przez Zamawiającego, tj. od dnia wpływu faktury do siedziby Zamawiającego.
8. Płatności będą dokonywane przelewem bankowym na konto bankowe Wykonawcy określone w fakturze.
9. Za dzień zapłaty uznaje się dzień obciążenia rachunku Zamawiającego.

§ 5.

Dopuszczalne zmiany Umowy.

1. Dopuszcza się wprowadzanie zmian niniejszej Umowy za zgodą Zamawiającego.

2. Zmiany Umowy mogą być inicjowane:
 - a. przez Zamawiającego lub
 - b. przez Wykonawcę.
3. Zmiany Umowy, o których mowa w ust. 1 muszą być dokonywane z zachowaniem przepisu art. 140 ust. 3 PZP, stanowiącego, że Umowa jest nieważna w części wykraczającej poza określenie przedmiotu zamówienia zawarte w SIWZ.
4. Zmiany, o których mowa w ust. 1 mogą dotyczyć:
 - a. przesunięcia przez Zamawiającego terminów określonych w harmonogramie ujętym w Załączniku Nr 1 do Umowy, w taki jednak sposób, że plakaty zostaną wyeksponowane przez Wykonawcę na słupach ogłoszeniowych przez okres nie krótszy niż wskazany w harmonogramie;
 - b. zmiany lokalizacji słupów ogłoszeniowych w przypadku ich zniszczenia, dewastacji lub innych przyczyn niezależnych od Wykonawcy, na skutek których dana lokalizacja przestanie istnieć lub jej stan techniczny będzie uniemożliwiał ekspozycję plakatu. Zmiana nie będzie miała wpływu na zmianę ceny brutto wskazanej w §4 ust. 1 Umowy;
5. Warunkiem dokonania zmian, o których mowa w ust. 4 jest złożenie przez stronę inicjującą zmianę - wniosku zawierającego:
 - a. opis propozycji zmiany;
 - b. uzasadnienie zmiany;
 - c. obliczenie kosztów zmiany.
6. Wykonawca nie będzie uprawniony do przedłużenia terminów wykonywania Umowy, ujętych w harmonogramie, określonych w Załączniku nr 1 Umowy, jeżeli zmiana jest wymuszona z powodu przyczyn leżących po stronie Wykonawcy. W takim przypadku koszty dodatkowe związane z takimi zmianami ponosi Wykonawca.
7. Dokonanie zmian, o których mowa w ust. 4 wymaga podpisania aneksu do Umowy.

§ 6.

Odpowiedzialność i kary umowne.

1. Zamawiający ponosi odpowiedzialność za treść i formę plakatów. Jeżeli treść plakatu reklamowego jest zdaniem Wykonawcy, niezgodna z przepisami prawa lub dobrymi obyczajami, Wykonawca zobowiązany jest do zwrócenia Zamawiającemu uwagi na ten fakt w terminie do 3 dni roboczych od dnia otrzymania partii plakatów, o których mowa w § 1. Umowy, z jednoczesnym wskazaniem kwestionowanych treści oraz uzasadnieniem. Po upływie tego terminu Wykonawca traci uprawnienie do odmowy umieszczenia plakatów na słupach ogłoszeniowych.
2. Wykonawca zapłaci Zamawiającemu kary umowne w wysokości:
 - a. 20% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 Umowy, w przypadku odstąpienia od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;
 - b. 2% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 Umowy, za każdy dzień opóźnienia w wyklejaniu plakatów po terminach określonych w Załączniku nr 1 do Umowy (w harmonogramie), z zastrzeżeniem postanowienia § 5 ust. 4 lit. a ;
 - c. 2% wynagrodzenia brutto określonego w § 4 ust. 1 za każdy dzień opóźnienia po terminie określonym w § 1 ust. 2 lit. d Umowy.
3. W przypadku, o którym mowa w ust. 2, Zamawiający uprawniony jest do potrącenia kwot należnych Wykonawcy tytułem wynagrodzenia, o którym mowa w § 4 ust. 1 Umowy, o kwoty wynikające z należnej Zamawiającemu kary umownej.
4. Każda ze Stron uprawniona jest do dochodzenia odszkodowania na zasadach ogólnych w sytuacji, w której poniesiona szkoda przekracza wysokość zastrzeżonej na ten cel kary umownej.

5. Wykonawcy za okres wstrzymania wypłaty wynagrodzenia nie przysługuje prawo do naliczania odsetek za nieterminową zapłatę.

§7.

Odstąpienie od Umowy.

1. Oprócz wypadków określonych w treści Kodeksu Cywilnego Stronom przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w następujących sytuacjach:
 - 1.1. Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od umowy:
 - a. w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy. Odstąpienie od Umowy w tym wypadku może nastąpić w terminie do 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach;
 - b. zostanie złożony wniosek o ogłoszenie upadłości lub zostaną podjęte czynności mające na celu likwidację firmy Wykonawcy;
 - c. Wykonawca pomimo pisemnego wezwania Zamawiającego i wyznaczenia Wykonawcy dodatkowego terminu w dalszym ciągu nie wykonuje usług zgodnie z Umową.
 - 1.2. Odstąpienie od umowy w przypadkach wskazanych w ust. 1.1. lit. b i c może nastąpić w terminie do 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach;
 - 1.3. Wykonawcy przysługuje prawo odstąpienia od Umowy w szczególności, jeżeli Zamawiający zawiadomi Wykonawcę, iż wobec zaistnienia uprzednio nie przewidzianych okoliczności nie będzie mógł spełnić swoich zobowiązań umownych wobec Wykonawcy.
3. Odstąpienie od Umowy powinno nastąpić w formie pisemnej pod rygorem nieważności i powinno zawierać uzasadnienie.
4. Zamawiający w razie odstąpienia od Umowy z przyczyn, za które odpowiada Zamawiający obowiązany jest do zapłaty wynagrodzenia za prace, które zostały wykonane do dnia odstąpienia.

§8.

Postanowienia dodatkowe.

1. Zamawiający nie wyraża zgody na cesję przez Wykonawcę jakichkolwiek praw i wierzytelności z Umowy lub mogących powstać w wyniku realizacji niniejszej Umowy bez uprzedniej, pisemnej zgody Zamawiającego .
2. W przypadku, gdy Wykonawca zamierza powierzyć część obowiązków podwykonawcy - wyłącznie Wykonawca ponosi wszelką odpowiedzialność względem Zamawiającego i osób trzecich za działania i zaniechania podwykonawcy - jak za własne; dotyczy to także ewentualnych rozliczeń Wykonawcy z podwykonawcą.

§9.

Postanowienia końcowe.

1. Strony ustanawiają osoby właściwe dla spraw realizacji Umowy:
 - a. dla Zamawiającego - - _____ , nr tel: _____, adres e-mail: _____.
 - b. dla Wykonawcy - _____ , nr tel: _____, adres e-mail: _____.
2. Każda ze Stron zobowiązuje się do niezwłocznego informowania drugiej Strony o zmianie osób określonych w ust. 1 lub ich danych, jak również o wszelkich zmianach adresu dla doręczeń, pod rygorem uznania za skuteczne doręczenia pod adres wskazany w Umowie.

3. Zakazuje się istotnych zmian postanowień niniejszej umowy, chyba że Zamawiający przewidział możliwość dokonania takich zmian w ogłoszeniu o zamówieniu lub w specyfikacji istotnych warunków zamówienia.
4. W sprawach nieuregulowanych postanowieniami niniejszej Umowy mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j.: Dz.U. z 2010 r. Nr 213, poz. 759 z późniejszymi zmianami).
5. Wszelkie spory związane z wykonaniem Umowy Strony poddają właściwości miejscowej sądu powszechnego właściwego dla siedziby Zamawiającego.
6. Integralną część Umowy stanowi Załącznik nr 1 i nr 2 do Umowy.
7. Umowę sporządzono w 3 jednobrzmiących egzemplarzach, w tym 2 dla Zamawiającego i 1 dla Wykonawcy.

<p>ZAMAWIAJĄCY:</p> <p>.....</p> <p>Dyrektor Muzeum Śląskiego w Katowicach</p> <p>Przy kontrasygnacie:</p> <p>.....</p> <p>Główny Księgowy</p>	<p>WYKONAWCA:</p>
<p>Data:</p>	<p>Data:</p>

1. Typ nośników, którymi musi dysponować Wykonawca: słupy ogłoszeniowe.
2. Lokalizacja słupów ogłoszeniowych:
 - a) w 6 miastach Polski: Katowice, Kraków, Sosnowiec, Gliwice, Bytom, Chorzów.
 - b) w promieniu do 1 lub 2 km (w zależności od miasta) od następujących lokalizacji:
 - Katowice: wyklejanie przez Wykonawcę plakatów [bez konieczności dysponowania przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi] na minimum 30 słupach ogłoszeniowych, w ilości po minimum 4 plakaty na słup ogłoszeniowy. Plakaty powinny znaleźć się na słupach ogłoszeniowych w odległości nie większej niż w promieniu 2 km od centrum Katowic tj. Rynku;
 - Bytom: dysponowanie przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi oraz wyklejanie plakatów na 10 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. Rynku;
 - Chorzów: dysponowanie przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi oraz wyklejanie plakatów na 15 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. Estakady;
 - Gliwice: dysponowanie przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi oraz wyklejanie plakatów na 15 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. Rynku;
 - Sosnowiec: dysponowanie przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi oraz wyklejanie plakatów na 20 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. placu Kiepury;
 - Kraków: (dysponowanie przez Wykonawcę słupami ogłoszeniowymi oraz wyklejanie plakatów na 20 słupach ogłoszeniowych, po dwa plakaty na słup ogłoszeniowy. Słupy ogłoszeniowe powinny być rozmieszczone w odległości nie większej niż 1 km od centrum miasta tj. Rynku.
3. Harmonogram:

Wystawa lub wydarzenie / ilość drukowanych plakatów	Czas trwania	Plakaty do dyspozycji muzeum	Katowice	Bytom - 10 lokalizacji	Chorzów - 15 lokalizacji	Gliwice - 15 lokalizacji	Sosnowiec - 20 lokalizacji	Kraków - 20 lokalizacji
Noc w muzeum / 1000 szt.	16.05.2015	60 plakatów	Terminy (2 wejścia) • 4.05.2015 - 10.05.2015 • 11.05.2015 - 16.05.2015 Ilość: 700 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 4.05.2015 - 10.05.2015 • 11.05.2015 - 16.05.2015 Ilość: 40 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 4.05.2015 - 10.05.2015 • 11.05.2015 - 16.05.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 4.05.2015 - 10.05.2015 • 11.05.2015 - 16.05.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 4.05.2015 - 10.05.2015 • 11.05.2015 - 16.05.2015 Ilość: 80 szt. plakatów	-
Tadeusz Kantor / 500 szt.	16.05.2015 - 23.08.2015	30 plakatów	Terminy (1 wejście) • 26.05.2015 - 01.06.2015 Ilość: 350 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 26.05.2015 - 01.06.2015 Ilość: 20 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 26.05.2015 - 01.06.2015 Ilość: 30 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 26.05.2015 - 01.06.2015 Ilość: 30 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 26.05.2015 - 01.06.2015 Ilość: 40 szt. plakatów	-
Dream-team (wystawa na otwarcie) / 500 szt.	26.06.2015 - 27.09.2015	30 plakatów	Terminy (1 wejście) • 14.07.2015 - 20.07.2015 Ilość: 350 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 14.07.2015 - 20.07.2015 Ilość: 20 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 14.07.2015 - 20.07.2015 Ilość: 30 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 14.07.2015 - 20.07.2015 Ilość: 30 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 14.07.2015 - 20.07.2015 Ilość: 40 szt.	-
Oferta ogólna MŚ po otwarciu / 1000 szt.	Po 01.09.2015	60 plakatów	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 - 14.09.2015 • 22.09.2015 - 28.09.2015 Ilość: 620 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 - 14.09.2015 • 22.09.2015 - 28.09.2015 Ilość: 40 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 - 14.09.2015 • 22.09.2015 - 28.09.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 - 14.09.2015 • 22.09.2015 - 28.09.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 - 14.09.2015 • 22.09.2015 - 28.09.2015 Ilość: 80 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 - 14.09.2015 • 22.09.2015 - 28.09.2015 Ilość: 80 szt. plakatów

Triennale Grafiki / 1000 szt.	02.10.2015 - 30.11.2015	60 plakatów	Terminy (2 wejścia) • 06.10.2015 - 12.10.2015 • 20.10.2015 - 26.10.2015 Ilość: 620 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 06.10.2015 - 12.10.2015 • 20.10.2015 - 26.10.2015 Ilość: 40 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 06.10.2015 - 12.10.2015 • 20.10.2015 - 26.10.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 06.10.2015 - 12.10.2015 • 20.10.2015 - 26.10.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 06.10.2015 - 12.10.2015 • 20.10.2015 - 26.10.2015 Ilość: 80 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 06.10.2015 - 12.10.2015 • 20.10.2015 - 26.10.2015 Ilość: 80 szt. plakatów
Lech Majewski / 1000 szt.	10.09.2015 - 30.10.2015	60 plakatów	Terminy (2 wejścia) • 15.09.2015 - 21.09.2015 • 13.10.2015 - 19.10.2015 Ilość: 620 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 15.09.2015 - 21.09.2015 • 13.10.2015 - 19.10.2015 Ilość: 40 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 15.09.2015 - 21.09.2015 • 13.10.2015 - 19.10.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 15.09.2015 - 21.09.2015 • 13.10.2015 - 19.10.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 15.09.2015 - 21.09.2015 • 13.10.2015 - 19.10.2015 Ilość: 80 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 15.09.2015 - 21.09.2015 • 13.10.2015 - 19.10.2015 Ilość: 80 szt. plakatów
Festiwal Nowej Scenografii / 1000 szt.	21.09.2015 - 27.09.2015	60 plakatów	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 - 14.09.2015 • 15.09.2015 - 21.09.2015 Ilość: 620 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 - 14.09.2015 • 15.09.2015 - 21.09.2015 Ilość: 40 szt. plakatów:	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 - 14.09.2015 • 15.09.2015 - 21.09.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 - 14.09.2015 • 15.09.2015 - 21.09.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 - 14.09.2015 • 15.09.2015 - 21.09.2015 Ilość: 80 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) • 08.09.2015 - 14.09.2015 • 15.09.2015 - 21.09.2015 Ilość: 80 szt. plakatów
Metropoli- tarna Noc Teatrów / 500 szt.	27.09.2015	30 plakatów	Terminy (1 wejście) • 21.09.2015 - 27.09.2015 Ilość: 350 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 21.09.2015 - 27.09.2015 Ilość: 20 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 21.09.2015 - 27.09.2015 Ilość: 30 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 21.09.2015 - 27.09.2015 Ilość: 30 szt. plakatów	Terminy (1 wejście) • 21.09.2015 - 27.09.2015 Ilość: 40 szt. plakatów	

Artyści polscy dla Muzeum Śląskiego / 1000 szt.	25.11.2015- 28.02.2016	60 plakatów	Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> • 24.11.2015 - 30.11.2015 • 08.12.2015 - 14.12.2015 Ilość: 620 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> • 24.11.2015 - 30.11.2015 • 08.12.2015 - 14.12.2015 Ilość: 40 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> • 24.11.2015 - 30.11.2015 • 08.12.2015 - 14.12.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> • 24.11.2015 - 30.11.2015 • 08.12.2015 - 14.12.2015 Ilość: 60 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> • 24.11.2015 - 30.11.2015 • 08.12.2015 - 14.12.2015 Ilość: 80 szt. plakatów	Terminy (2 wejścia) <ul style="list-style-type: none"> • 24.11.2015 - 30.11.2015 • 08.12.2015 - 14.12.2015 Ilość: 80 szt. plakatów
--	-----------------------------------	------------------------	---	--	--	--	--	--

<p>ZAMAWIAJĄCY:</p> <p>.....</p> <p>Dyrektor Muzeum Śląskiego w Katowicach</p> <p>Przy kontrasygnacie:</p> <p>.....</p> <p>Główny Księgowy</p>	<p>WYKONAWCA:</p>
<p>Data:</p>	<p>Data:</p>

Załącznik nr 2 do Umowy nr/2015 z dnia2015

A.	B.	C.
Lp.	Wystawa lub wydarzenie	Cena brutto za sumę plakatowań wchodzących w zakres danej wystawy lub wydarzenia wskazanych w kol. B (zgodnie z ilością i miejscem wejść do danej wystawy lub wydarzenia ujętych w Załączniku nr 1 do Umowy, w harmonogramie terminów wystaw i wydarzeń)
1.	Noc w muzeum	
2.	Tadeusz Kantor	
3.	Dream-team (wystawa na otwarcie)	
4.	Oferta ogólna MŚ po otwarciu	
5.	Triennale Grafiki	
6.	Lech Majewski	
7.	Festiwal Nowej Scenografii	
8.	Metropolitarna Noc Teatrów	
9.	Artyści polscy dla Muzeum Śląskiego	
Łączna cena brutto [suma wszystkich wierszy kolumny od C1 do C9]:		

ZAMAWIAJĄCY: Dyrektor Muzeum Śląskiego w Katowicach Przy kontrasygnacie: Główny Księgowy Data:	WYKONAWCA: Data:
---	--